

Cosa si studia

Inserire delle macro-aree come:
Progettazione grafica
Tecniche di stampa / tecnologia dei processi di produzione
Comunicazione visiva
Fotografia e video
Web design
Marketing e linguaggi pubblicitari
Software professionali (Adobe Suite)

2



Competenze acquisite

- Capacità di progettazione e impaginazione
- Gestione del colore e preparazione file per la stampa
- Uso avanzato dei software grafici
- Comunicazione visiva e storytelling
- Teamwork e problem solving tipico del settore creativo

Sbocchi professionali

L'infografica deve comunicare un ventaglio realistico di carriere, come:
Graphic designer
Fotografo / videomaker
Web designer
Tecnico stampa
Social media content creator
Freelance nel settore creativo

3

